АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б.1.В.ДВ.7 МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

**Автор:**д. филол. наук, доцент, профессор кафедры

экономических и социально-гуманитарных наук Токарева Галина Альбертовна

направление подготовки 38.03.04

Государственное и муниципальное управление

Профиль: Эффективное государственное и муниципальное управление

квалификация: Бакалавр

заочная форма обучения

**Цель освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «М**ежкультурная коммуникация на иностранном языке»**

является подготовка формирование у обучающихся компетенции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код  компетенции | Наименование  компетенции | Код  этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
| ПК-10 | способность к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению | ПК-10.2 | Способность анализировать этические аспекты профессионального поведения государственного служащего в условиях межкультурной коммуникационной среды |

**План курса:**

**Тема 1. Межкультурная коммуникация и государственная языковая политика**

Понятие межкультурной коммуникации. Объект, предмет и методы исследования. Понятие культуры. Функциональная общность культур, культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок. Понятие коммуникации, теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации.Государственная языковая политика как средство обеспечения государственной безопасности.Государственная языковая политика как средство укрепления мультикультурной нации.Государственная языковая политика как средство обеспечения вхождения в международное кудьтурное пространство.

**Тема 2. Типы межкультурной коммуникации**

Типы ситуаций в сферах межкультурного общения. Функциональная общность культур. Культурная специфика. Ценностные ориентации, представления и установки; обычаи, нормы, роли. Вторичная инкультурация; культурная дистанция. Интеграция, ассимиляция, аккультурация как типы межкультурного общения. Социальная коммуникация и ее направления. Роль художественной коммуникации в установлении межнациональных контактов. Деловая коммуникация и ее формы.

**Тема 3.Английский язык как средство межкультурной коммуникации и межнационального общения.**

Проблема инструмента межкультурного общения. Формирование искусственного языка как попытка создания универсального языкового кода. Роль английского языка как языка межкультурного и межнационального общения. Понятие WorldEnglishes. Практика освоения английского языка в различных странах как способ вхождения в международное образовательное пространство. Проблемы освоения культурного контекста в процессе использования английского языка в деловой сфере. Языковые формулы международного протокола и этикета.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Межкультурная коммуникация на иностранном языке» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: *коллоквиум*

– при проведении занятий семинарского типа: *творческие задания, тренинги*

– при осуществлении контроля самостоятельной работы: *коллоквиум, контрольная работа*

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена по билетам. Допуском к экзамену является внеаудиторная контрольная работа, оцениваемая по типу дифференцированного зачета.

**В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:**

|  |  |
| --- | --- |
| ПК – 10.2 Способность анализировать этические аспекты профессионального поведения государственного служащего в условиях межкультурной коммуникационной среды | сформированы **знания**:   * знания в области иностранного языка; * знание специфики государственного и муниципального управления   сформированы **умения**:   * умения в выстраивании логических прогнозов осуществления деловых коммуникаций; * умения осуществлять деловые коммуникации на иностранном языке   сформированы **навыки**:   * навыки самоорганизации. |

Дополнительные навыки: навык осуществления межкультурной коммуникации на иностранном языке с учетом знаний специфики культурно-исторического и социально-экономического контекста страны изучаемого языка.

**Основная литература:**

1. Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.В. Кузнецова. – Саратов: Изд-во Вузовское образование, 2017. – 180с. – Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/61079.html>
2. Курганская М.Я. Деловые коммуникации: учебное пособие / М.Я. Курганская. – М.: Изд-во Московского государственного университета, 2013. – 121 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22455.html>
3. Круталевич М.Г. Деловые коммуникации: учебное пособие / М.Г. Круталевич, Р.М. Прытков, Ю.Е. Холодилина, О.В. Бурдюгова . – Оренбург: Изд-во Оренбургского государственного университета, 2016. – 216 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61357.html>